

PROFILI PROFESSIONALI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il laureato in Economia e Business Analytics svolgerà attività tipiche dei nuovi profili professionali legati all'innovazione dei processi, dei prodotti e delle strategie nell'ambito dei settori dell'economia dell'informazione, del business analytics e del data science.

Il laureato svolgerà attività di natura specialistica, attività di ricerca e attività di consulenza direzionale, presso imprese e organizzazioni del settore privato e pubblico che impiegano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), digitali e statistiche.

Queste imprese e organizzazioni sono attive in ambiti in forte crescita quali l'Internet of Things (IoT), il Cloud, i big data, le piattaforme per il web, il mobile business e la cybersecurity, e in ambiti più tradizionali, anche essi in profonda trasformazione, quali ad esempio la grande distribuzione organizzata (GDO), i servizi bancari e assicurativi, l'immobiliare, le telecomunicazioni, le utility, i media, l'intrattenimento, nei quali emergono nuovi modelli di business e innumerevoli innovazioni di prodotto, di processo, organizzative e di marketing.

Il corso prepara alle professioni di:

- Statistici;
- Analisti e progettisti di basi dati;
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private;
- Specialisti in attività finanziarie;
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi;
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- Analisti di mercato;
- Specialisti dei sistemi economici;
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche.



Seguici anche su:



CLEBA Magistrale



business_analytics_uda



YouTube

CLEBA-UdA



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
V.le Pindaro, 42 - PESCARA
Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA
E BUSINESS ANALYTICS

Presidente

Prof. **Paolo Postiglione**

Email: paolo.postiglione@unich.it

Responsabile dell'orientamento

Prof. **Alessandro Sarra**

Email: alessandro.sarra@unich.it

Segreteria didattica del corso di Laurea

Dott.ssa **Alessandra Morelli**

Email: alessandra.morelli@unich.it

Tel. 085 453 7611

Ulteriori informazioni sull'organizzazione e la didattica del corso sono reperibili sul sito web: cleba.unich.it



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Chieti-Pescara

CLEBA

cleba.unich.it

A. A. 2023 • 2024

Corso di Laurea
Magistrale in

ECONOMIA E BUSINESS ANALYTICS

(Classe LM-56)

Investi sulle tue conoscenze,
sulle tue capacità,
sulla tua professionalità
per crearti un futuro pieno di soddisfazioni

DEC

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

SCUOLA DELLE SCIENZE ECONOMICHE,
AZIENDALI, GIURIDICHE E SOCIOLOGICHE

Insegnamento	SSD	CFU
ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI	SECS-P/06	9
STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI	SECS-P/07	9
Un insegnamento a scelta tra:		
• CYBERSECURITY	INF/01	6
• DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE	IUS/01	6
• MATEMATICA PER IL DEEP LEARNING	MAT/03	6
Un insegnamento a scelta tra:		
• ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI	SECS-P/01	6
• ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE	SECS-P/06	6
ECONOMIA DELLA CRESCITA E DEL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO	SECS-P/01	9
DATA SCIENCE IN ECONOMIA	SECS-S/03	9
Seminari di approfondimento professionale, testimonianze aziendali, visite aziendali		3
INSEGNAMENTO A SCELTA		9
Totale CFU		60

Insegnamento	SSD	CFU
BIG DATA		
MODULI	DATABASE	INF/01 3
	GRAPH MINING	INF/01 6
DIRITTO DELL'INNOVAZIONE ECONOMICA	IUS/05	6
STATISTICAL LEARNING	SECS-S/01	6
Un insegnamento a scelta tra:		
• WEB MARKETING	SECS-P/08	6
• SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	SECS-P/07	6
LABORATORIO DI DATA SCIENCE IN ECONOMIA	SECS-S/03	6
TIROCINI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO		7
ESAME DI LAUREA		20
Totale CFU		60

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Business Analytics risultano caratterizzati da una offerta didattica multidisciplinare che sappia affrontare le sfide dell'innovazione, utilizzando competenze di tipo economico-aziendale, tecnico-scientifico (statistico-matematico ed informatico) e giuridico.

In particolare, il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Business Analytics fornisce le conoscenze scientifiche e professionali adeguate:

- alla comprensione delle dinamiche economiche, strategiche, aziendali e giuridiche delle organizzazioni operanti nei mercati dell'economia al fine di contribuire ad aumentare l'efficienza dei processi di analisi e decisionali di organizzazioni attive nel settore privato e pubblico;
- all'utilizzo di tecniche statistiche, tecnologie informatiche e programmi applicativi per l'acquisizione, gestione, analisi e visualizzazione di dataset, anche di grandi dimensioni.

Possono essere ammessi al CdS tutti coloro che abbiano acquisito la Laurea Triennale in una delle seguenti classi:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/04);
- L-33 Scienze economiche (D.M. 270/04);
- 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 509/99);
- 28 Scienze economiche (D.M. 509/99);

oppure che abbiano acquisito i seguenti crediti formativi universitari:

- SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/06 M-GGR/02 minimo 15 cfu;
- SECS-P/07, SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/13 minimo 15 cfu;
- SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/05; SECS-S/06 minimo 15 cfu;
- IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10, IUS/14; IUS/12 minimo 6 cfu.

Ciascuna domanda di immatricolazione viene esaminata da un'apposita commissione del Corso di Studio che valuta le singole carriere degli studenti (se necessario, anche attraverso un'analisi dei programmi di insegnamento) al fine di verificare che lo studente abbia le competenze necessarie per seguire con profitto il percorso di studio.

La Commissione valuta altresì il possesso dei requisiti curriculari nei casi non ricompresi nelle tipologie specificatamente ammesse.